

Quảng Cáo Gian Dối?

Tác giả : Cô Tư Sài Gòn

Thời buổi bây giờ chuyện gì cũng khó tin. Kể cả nơi sang trọng hào nhoáng như sân khấu truyền hình. Báo Pháp Luật VN vừa mới đưa ra lời “Cảnh báo nạn bán hàng dỏm trên truyền hình.” Bán hàng dỏm? Trước mắt cả chục triệu người? Bộ ảo thuật sao? Vậy mà vẫn có những kẻ tài ba lạ lùng như thế.

Báo PLVN ghi lời Chị Huỳnh Thị Cẩm (nhà ở quận Bình Tân – TP.SG) kể, mới đây khi tình cờ mở một kênh truyền hình bán hàng, chị thấy đang quảng cáo bộ nôi Hàn Quốc với nhiều công dụng nhưng giá chỉ gần hai triệu đồng nên quyết định gọi điện thoại đặt mua. Chỉ ba ngày sau, nhân viên đã đến giao hàng. Tuy nhiên, khi sử dụng vài lần thì thấy nôi có mùi khét, nghi là bị cháy lớp sơn bên ngoài. Tìm lại hóa đơn mua hàng để có thể khiếu nại, chị mới tá hỏa vì trên phiếu thu tiền chỉ ghi mờ mờ, không có địa chỉ và số điện thoại...

Điểm đặc biệt, là rất khó xử lý vì quảng cáo gian dối có dính tới người nước ngoài.

Báo PLVN kể: “Theo Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) TP.HCM, hầu hết những hành vi vi phạm trên đều có liên quan đến người nước ngoài nên rất khó xử lý. Vào cuối năm 2012, cơ quan chức năng đã kiểm tra chi nhánh Công ty TNHH Home Shopping Việt Nam (quận Tân Bình - TPHCM) do ông Kim Dong Choon, quốc tịch Hàn Quốc, đứng đầu chi nhánh. Tại đây, lực lượng kiểm tra đã tạm giữ 387 máy tập đi bộ giả mạo nhãn hiệu hàng hóa cùng số hàng hóa nhập lậu gồm vali, máy sấy tóc, máy hút bụi, bàn ủi, máy xay sinh tố... Cơ quan chức năng xác định những sản phẩm vi phạm này là của Công ty TNHH Home Shopping Việt Nam có trụ sở tại Hà Nội và do một người Hàn Quốc khác đứng tên làm giám đốc kinh doanh.”

Lạ quá hen... Liên hệ người nước ngoài là xí xóa hay sao?

Báo PLVN cũng kể thêm, rằng, theo luật thì đài truyền hình cũng có tội vì cho quảng cáo gian dối. Đó là ý kiến của Luật sư Nguyễn Bảo Trâm- Công ty luật TNHH Sài Gòn Luật - Đoàn Luật sư TP.SG. Luật sư này giải thích: “Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa cung cấp thông tin không đúng sự thật cho người tiêu dùng dù trực tiếp hay thông qua đài, kênh truyền hình, nếu vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, về chất lượng hàng hóa, về quảng cáo... thì bị cơ quan chức năng xử lý.”

Thế nhưng, cụ Hồ bán hàng dỏm thì sao?

Như thế, các anh chị nghĩ giùm mình xem: ông Hồ quảng cáo gian dối về một thiên đường xã hội chủ nghĩa, và nhiều thập niên sau cả đài phát thanh, đài truyền hình, báo chí toàn quốc cùng tiếp lời quảng cáo gian dối này, vì chẳng ai thấy tự do, dân chủ, phú cường đâu cả. Mà lại khó truy tố vì có yếu tố nước ngoài: cụ Hồ dựa vào các cụ Mác, cụ Lê, cụ Mao...

Trời ạ, bắt đền ai bây giờ.