

# Truyền Thông Phe Hữu và Bảo Thủ đã Thành Công Lớn trên Facebook (NYT)

Tờ New York Times đã thừa nhận rằng truyền thông cánh hữu và phe bảo thủ đã thành công lớn trên Facebook. NYT lo rằng đó có thể là dấu hiệu báo trước Trump sẽ chiến thắng vào tháng 11.

Mặc dù Facebook kiểm duyệt nghiêm ngặt phe ủng hộ Trump, như cấm những cảm tình viên nổi tiếng của Trump tham gia và xóa hết những quảng cáo của phe Trump, các truyền thông bảo thủ vẫn tiếp tục hoạt động mạnh trên Facebook. Sáng ra nếu mở CrowdTangle - một trang web tin tức của Facebook - là có thể biết những chính trị gia và chuyên gia nào đang nổi tiếng, những đề tài nào đang được bàn tới nhiều, những câu chuyện nào ngày hôm trước được nhiều người đọc/chia nhau đọc/ bình luận nhất. Và người ta thấy rằng, ngày nào cũng như ngày nấy, đó chỉ toàn những bài của phe bảo thủ, lâu lâu mới có một bài của cánh tả.

NYT còn cho biết rằng Bản Tin Breitbart thành công hơn cả những bản tin của tất cả các thượng nghị sĩ Dân chủ, gộp lại: cụ thể là 4 triệu lần đọc trong 30 ngày qua, tức là gấp ba lần các bài phổ biến tin chính thức của phe Dân chủ trong Thượng viện Hoa Kỳ cộng lại.

Để trả lời tờ NYT, phát ngôn viên Joe Osborne của Facebook đã bóng gió tuyên bố rằng độ tương tác cao không nhất thiết có nghĩa là các bài của phe bảo thủ được nhiều khán giả xem. Osborne nói:

““*These points look mostly at how people engage with content, which should not be confused with how many people actually see it on Facebook,*” (Điều này chỉ cho thấy số người bàn về nội dung bài viết, chứ không phải là số người đọc bài đó)

-----

## Bản Gốc Tiếng Anh: **New York Times Laments the Success of Conservatives on Facebook**

*The New York Times has grudgingly acknowledged \* the success of right-wing and conservative media on Facebook, worrying **that it might indicate a looming Trump victory in November.** In Particular, the Times notes that **Breitbart News posts have been shared 4 million times in the past 30 days,** “roughly three times as many as posts from the official pages of every Democratic member of the U.S. Senate combined.”*

Despite Facebook’s pattern of censorship against the pro-Trump right, including bans of prominent Trump supporters and removals of Trump ads, **conservative media continues to perform well on the platform, a fact the New York Times now admits.**

*Every morning, one of the first browser tabs I open is CrowdTangle — a handy Facebook-owned data tool that offers a bird’s-eye view of what’s popular on the platform. I check which politicians and pundits are going viral. I geek out on trending topics. I browse the previous day’s stories to see which got the most reactions, shares and comments. **Most days, the leader board looks roughly the same: conservative post after conservative post,** with the occasional liberal interloper.*

The NYT also notes that Breitbart News outperforms every Democrat senator, combined: Facebook posts by Breitbart, the far-right news outlet, **have been shared four million times in the past 30 days,** roughly three times as many as posts from the official pages of every Democratic member of the U.S. Senate combined.

In a comment to the Times, a Facebook spokesman attempted to downplay the success of conservatives, hinting that high engagement doesn’t necessarily mean the posts are getting seen by a wider Facebook audience.

“*These points look mostly at how people engage with content, which should not be confused with how many people actually see it on Facebook,*” said Facebook spokesman Joe Osborne in his statement.