



Ít Ai Biết Đằng Sau Dự Án Ô Tô Vinfast của Anh Vượng

Vinfast chỉ là màn biểu diễn nhỏ nhẻ của thằng nhà giàu mới nổi thôi, ko có gì phải ồn ào cả.... Vụ ô tô Vinfast tôi đã nói nhiều lần về bản chất của dự án này. Cá nhân tôi không rõ anh Vượng định làm gì khi 1 lúc anh tham gia vào 2 thị trường kinh doanh khủng khiếp nhất thế giới là Điện thoại di động và ô tô.

Tôi nói luôn, quan điểm của tôi đó là anh Vượng rất giỏi trong việc thu tóm đất đai, xây lô, bán nền xây chung cư **nhờ tài đi đêm** của mình. Trong lĩnh vực bất động sản VN anh là số 1 bởi đơn giản anh độc quyền. Còn điện thoại hay ô tô là 1 câu chuyện hoàn toàn khác. Bởi tôi có 1 niềm tin mạnh mẽ rằng: ***"Thế giới họ ko làm được, thì VN 1 đất nước zero về công nghệ và khoa học càng ko bao giờ làm được"***.

Thị trường ô tô hay điện thoại di động giờ đây đã trở nên bão hoà và là sự độc chiếm của những ông lớn trên thế giới chia miếng bánh với nhau. Trong lĩnh vực ô tô từ hạ cấp, trung cấp, cao cấp đều đã có sự xuất hiện của Toyota, Hyundai, hay BMW và Mercedes; điện thoại di động thì Xiaomi, Huawei rồi Samsung, Apple. Giàu có, vĩ đại như Microsoft ti toe nhảy vào làm điện thoại chết sặc máu. Một anh cỡ lớn như Sony vừa tuyên bố ko làm điện thoại nữa (vì ko cạnh tranh lại nổi TQ với HQ).

Vậy anh Vượng nghĩ mình nhiều tiền hơn Microsoft và VN có trình độ công nghệ cao hơn Mỹ?

Ngành ô tô còn khủng khiếp hơn, GM là công ty ô tô trong lịch sử đã từng đứng hạng top thế giới của Mỹ; nhưng giờ đây do ko chịu cải tiến đã không thể cạnh tranh nổi với ô tô của Nhật hay Hàn Quốc. Hậu quả chính phủ Mỹ tung hàng chục tỷ USD ra để cứu nhưng đến giờ vẫn không ăn thua, GM vẫn sống ngắc ngoải trông chờ bầu sữa của chính phủ.

Malaysia cách đây mấy chục năm tự hào khoe thương hiệu ô tô Proton với tỉ lệ nội địa hoá gần 70% (tức Made in Malaysia tới 70%) mà giờ đây chính phủ Mã đang mỗi năm phải bỏ tới 3,4 tỉ USD để nuôi báo cô. Cần nhớ rằng nền công nghiệp Malaysia phát triển gấp mấy lần VN nên họ mới có khả năng tự sản xuất 70% chiếc xe. Không phải như cái xe của anh Vượng đặt hàng nguyên con từ nước ngoài đem về gắn cái mác của mình vào rồi hô hào tự hào Việt Nam.

Nếu sản xuất ô tô chỉ là đi đặt hàng, rồi mua công nghệ thì quá đơn giản, chắc ô tô TQ đã bá chủ thế giới từ lâu rồi (vì ai nhiều tiền bằng TQ?). Nhưng vấn đề đơn giản ko chỉ là mua công nghệ, bởi nếu chỉ đặt hàng mua công nghệ thì họ chỉ bán cho anh cái sản phẩm, chứ đâu có bán cho anh cách sản xuất cái sản phẩm tức là công nghệ? Giống như bạn bỏ tiền mua phần mềm Windows, chứ có mua được mã nguồn của Windows để viết ra 1 cái Windows mới đâu? Nhà sản xuất tư bản nước ngoài nó không ngu để bán công nghệ cho người khác (nếu có bán, chỉ là bán những công nghệ lỗi thời lạc hậu mà thôi).



Dĩ nhiên, đã không tự sản xuất được mà phải nhập ngoại thì giá thành của sản phẩm sẽ bị đẩy lên cao, cao hơn giá trị thật nên không có được tính cạnh tranh. Bởi thế, muốn phát triển ô tô các nước như Nhật, Hàn, Tàu cộng đều **phải phát triển từ cái gốc đi lên** tức là từ công nghệ luyện kim, cơ khí để tạo ra được khung, gầm, ô tô sao cho tốt. Sau đó dần dần mới tiến đến những thứ xa hơn như thiết kế và chế tạo động cơ. Chẳng có quốc gia nào **không làm nổi cái xe đạp lại có khả năng chế tạo ra cái ô tô cả**. Mọi người liệu có biết rằng trước khi trở thành cường quốc ô tô của thế giới thì Hàn với Nhật Bản là cường quốc luyện kim, chế tạo máy của thế giới không? Có biết rằng trước khi thành công với ô tô họ đã trải qua một thời gian dài làm những vật dụng gia đình như ti vi, tủ lạnh, máy giặt (để có kinh nghiệm và trình độ về công nghiệp chế tạo máy). Không những chỉ là chế tạo và nội địa hoá mà muốn thành công thì anh phải tối ưu dây chuyền sản xuất của mình làm sao để tạo ra sản phẩm mà giá thành lại rẻ hơn các hãng khác. Đây chính là lý do vì sao mà nhiều nước có nền công nghiệp nặng rất cao như nước Nga mà ngành công nghiệp ô tô của họ chết ngòm củ tỏi. Người Nga thừa sức tạo ra những miếng thép, cái ốc vít, động cơ để lắp vào phi thuyền, phóng lên trên vũ trụ khiến cả thế giới ngưỡng mộ. Nhưng do không có kinh nghiệm tối ưu hoá cho nên ô tô họ làm ra không có trình độ kinh tế để cạnh tranh với xe Nhật, Hàn.

Anh Vượng nếu tuyên bố mở nhà máy chế tạo luyện kim, gang thép có phẩm chất cao để cung cấp phụ tùng ô tô theo mức độ quốc tế, cho Toyota hay BMW thì tôi tin. Chứ anh chém gió bảo sản xuất ô tô để cạnh tranh ngang hàng với Toyota hay BMW thì tôi không bao giờ tin được. Bởi nên nhớ để duy trì được 1 dây chuyền sản xuất ô tô và hoạt động có lãi thì mỗi năm dây chuyền đó phải sản xuất ra khoảng 300.000 chiếc ô tô. Nếu sản xuất thấp hơn con số này thì càng hoạt động càng lỗ.

Anh Vượng liệu có đủ khả năng đá dít Toyota ra khỏi thị trường VN để đạt được con số 300,000 này không? Anh Vượng nhiều tiền thì cũng chỉ 4,5 tỉ USD, nhất Việt Nam này thôi, chứ so với thế giới là cái đếch gì? Liệu anh đủ tiền duy trì bù lỗ như chính phủ Mỹ bơm cho GM không?

Tất nhiên, không phải việc anh Vượng có thành công với cái ô tô của mình hay không mà vấn đề là có nhiều kẻ bơm thổi cái ô tô đồ chơi của anh Vượng trở thành thương hiệu quốc gia, rồi khi nó làm ăn thua lỗ (như các quốc gia khác) thì lúc đó chính phủ sẽ phải bỏ tiền thuế của dân ra duy trì và nuôi béo nó. Nên nhớ Vinashin diễn ra gần chục năm mới mất 4 tỉ USD, còn mỗi năm để duy trì 1 cái “thương hiệu quốc gia” như của anh Vượng là 3-4 tỉ USD đó.

Các bạn hô hào Vinfast lúc đó có sẵn sàng bỏ tiền túi của mình ra để nuôi cái của nợ đó không?

Hoàng Nguyên